FERMIER

vōs saveurs paysannes en circuit cōurt

Charte Graphique

Sommaire

1| Lōgōtype

| Lōgōtype 3
| Taille et zōne de prōtectiōn 4
| Les interdits 5
| Cōuleurs et variantes du lōgōtype 6-9

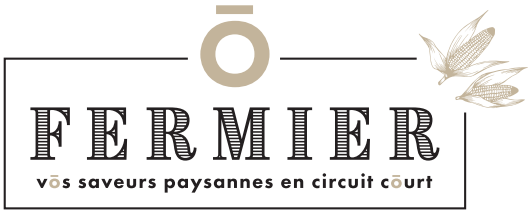
2| Fōndamentaux indentitaires

| Typōgraphies 10
| Élements graphiques 11-12

3| Supports

| Carte de visite / Papier en-tête 13

1| Lōgōtype



Le logotype *; la typographie utilisée pour «Fermier» sert à faire écho à l'univers de la ferme et surtout de l'agriculture. Associée à la seconde typographie, plus moderne pour le «O», elles créent un ensemble illustrant le concept novateur des produits fermiers en plein coeur de Paris.*

La signature *; donne une précision sur les produits vendus et surtout le concept du magasin.*

Pantone P Process Black C
CMJN : 0 0 0 100
RVB : 0 0 0
Hexadécinal : 000000

Pantone P 13-4 C
CMJN : 25 25 40 0
RVB : 203 187 160
Hexadécinal : cbbba0

Pantone P 1-1 C
CMJN : 0 0 0 0
RVB : 255 255 255
Hexadécinal : ffffff

1| Lōgōtype

| Taille et zōne de prōtectiōn

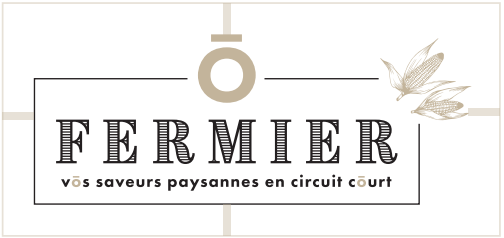
Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent.
On veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes :

45 mm

Taille minimale du logotype avec sa signature est de : 45 mm
Réduit de façon homotétique.

30 mm

En dessous de cette taille minimale le logotype perd sa signature.



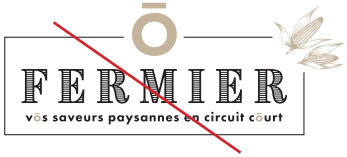
L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la largeur du «-» du «o».
Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

1 | Lōgōtype

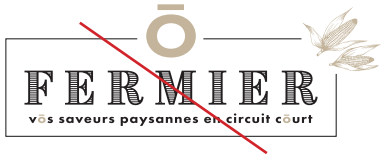
| Les interdits

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype ou du bloc-marque. Cette liste n'est pas exhaustive.

Ne pas descendre en dessous de la taille minimale



Ne pas modifier la typographie de la signature



Ne pas déformer le logotype de façon non homotétique

Ne pas modifier les couleurs de manière aléatoire

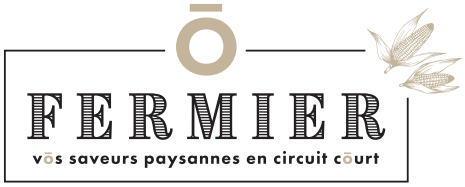
Ne pas modifier le bloc marque

1| Lōgōtype

| Cōuleurs et variantes du lōgōtype

L'utilisation des couleurs du logotype :

Il est recommandé d'utiliser le plus possible, en fonction des supports, les couleurs du logotype figurant ci-dessous.



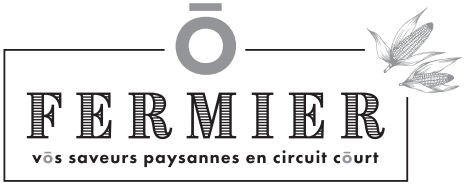
1| Lōgōtype

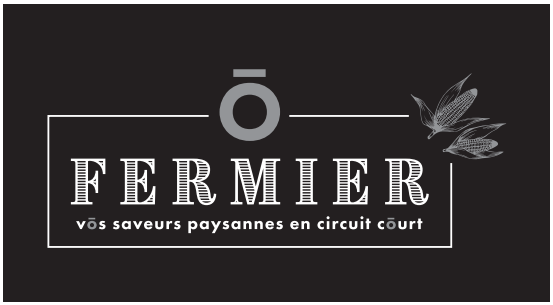
| Cōuleurs et variantes du lōgōtype

L'utilisation du logotype **en niveau de gris :**

Sur fond blanc : *Tous les éléments graphiques en beige sur le logotype original* **seront traités en noir à 50%**

Sur fond noir : *La typographie en noire sur le logotype d'origine* **deviendra blanche** *et les éléments en beige* **seront traités en noir à 50%**





L'utilisation du logotype **sur des photographies :**

Sur photo claire : *le logotype* **sera utilisé dans sa forme originale et placé dans la partie la plus claire de la photographie.**

Sur photo foncée : *le logotype* **sera utilisé en monochrome blanc**

Sur photo complexe : *le logotype sera utilisé* **dans sa forme originale sur un encadré blanc en bas à droite de l'image.**

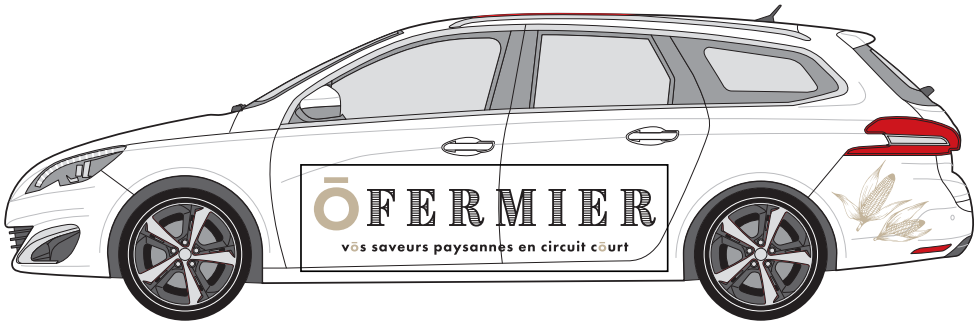
1| Lōgōtype

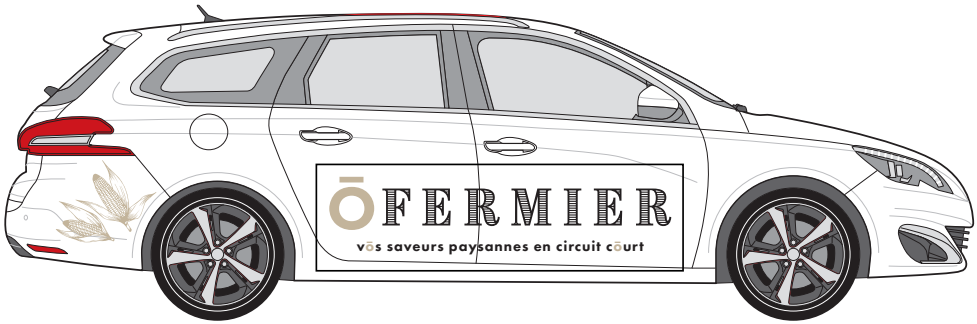
| Cōuleurs et variantes du lōgōtype

*L'utilisation du logotype avec le « **ō** » devant « fermier »*
se fait lorsque que sur certains supports l'utilisation du logotype
initial est trop complexe ou moins lisible.
Sous cette forme, et seulement cette forme, il est possible
de retirer les épis de maïs toujours dans un soucis de lisibilité.
(ex : adhésifs sur voiture de fonction)

ŌFERMIER
vōs saveurs paysannes en circuit cōurt

ŌFERMIER
vōs saveurs paysannes en circuit cōurt

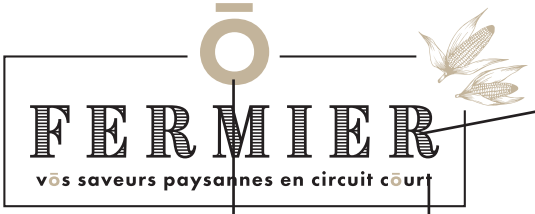




2| Fōndamentaux indentitaires

| Typōgraphies

Les typographies choisies pour le logotype sont Brim Narrow Combined et Futura PT.
Elles sont utilisées pour le print comme pour le web.
Seule la typographie Futura PT se décline en plusieurs graisses, heavy, heavy oblique, demi bold; demi bold oblique, medium, medium oblique, book, book oblique, light et light oblique.



BRIM NARROW COMBINED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ ABCDEFG HI-
JKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&ÉÈÀÊÖ$€%(“)
[*@/+]...

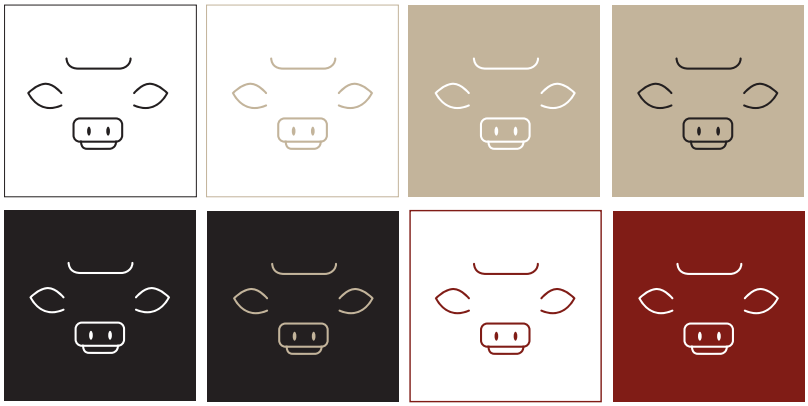
FUTURA PT HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[@/+]...*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[@/+]...*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[*@/+]...
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg hijklmnopqrstuvwxyz
234567890.:=?!&éèàêö$€%(“)[@/+]...*

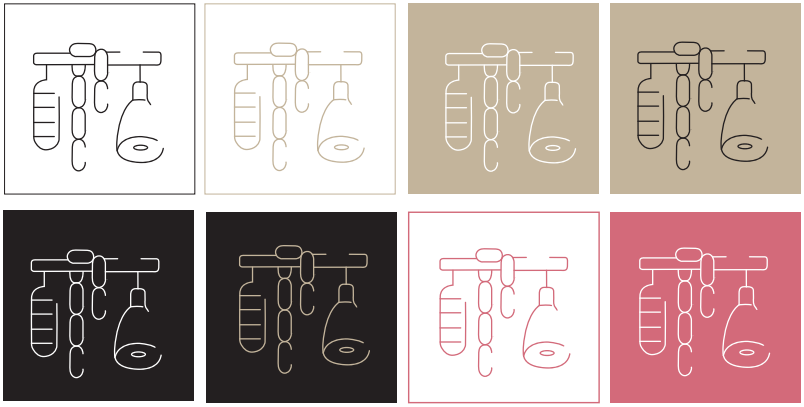
2| Fōndamentaux indentitaires

| Éléments graphiques

BOUCHERIE

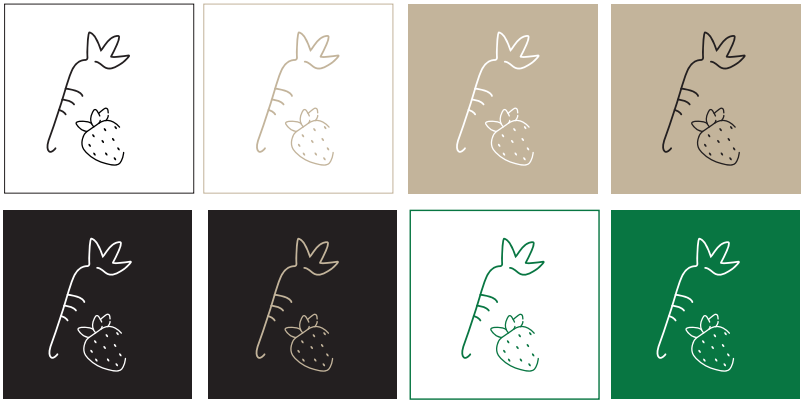


CHARCUTERIE/ TRAITEUR



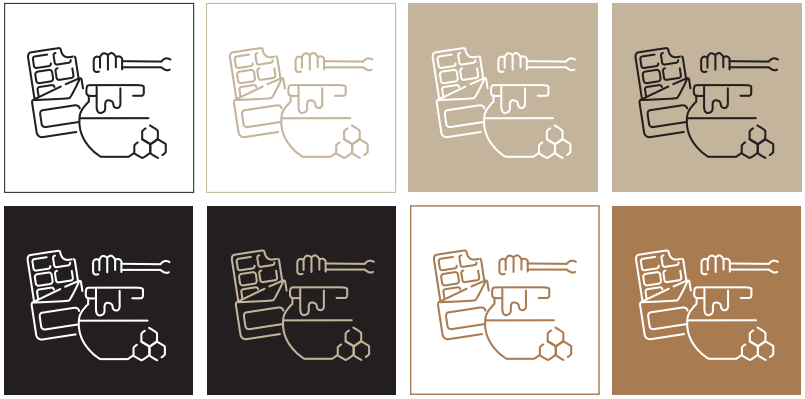
FROMAGERIE/ CREMERIE

FRUITS ET LEGUMES



EPICERIE SALEE

EPICERIE SUCREE

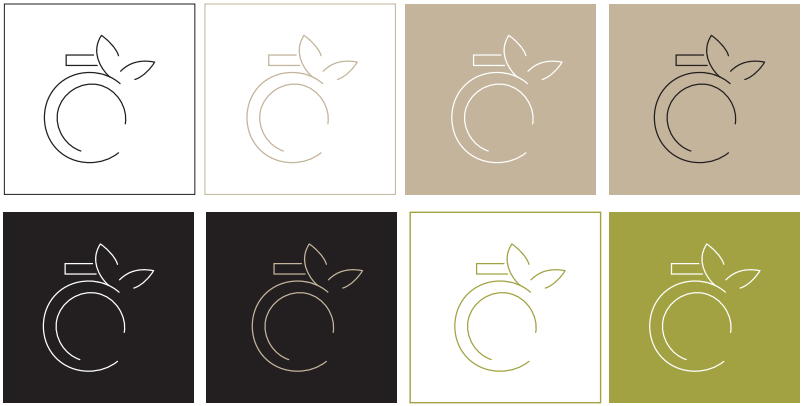


CAVE

COSMETIQUE/ HYGIENE

0 DECHETS (DLC)

BIO



| Couleurs des éléments graphiques univers

CMJN : 29 96 100 37
RVB : 132 32 17
Hexadécinal : 842011

CMJN : 13 70 38 02
RVB : 213 104 121
Hexadécinal : d56879

CMJN : 0 35 80 5
RVB : 240 173 64
Hexadécinal : f0ad40

CMJN : 89 29 95 18
RVB : 0 114 57
Hexadécinal : 007239

CMJN : 7 65 67 0
RVB : 227 116 83
Hexadécinal : e37453

CMJN : 30 50 75 10
RVB : 177 127 74
Hexadécinal : b17f4a

CMJN : 54 76 38 31
RVB : 110 65 91
Hexadécinal : 6e415b

CMJN : 37 24 4 0
RVB : 173 185 218
Hexadécinal : adb9da

CMJN : 0 49 80 25
RVB : 197 124 51
Hexadécinal : c57c33

CMJN : 42 28 93 0
RVB : 168 163 51
Hexadécinal : a8a333

3| Supports

| Carte de visite / Papier en-tête

Recto

Verso

Papier en-tête